



TURISMO RESPONSÁVEL

Celorico de Basto um destino sustentável

Código de Ética para o Atendimento Turístico

1. Compromisso com o bem-estar do turista

- O profissional de turismo deve garantir que todas as atividades e serviços prestados priorizem a segurança, conforto e o bem-estar dos turistas.
- Deve ser transparente e honesto sobre as condições dos serviços e atrações, evitando informações enganosas ou promessas falsas.

2. Respeito às diversidades culturais

- O atendimento deve ser pautado no respeito às diferentes culturas, crenças e valores dos turistas, promovendo um ambiente inclusivo e acolhedor.
- O profissional deve ser sensível às diferenças culturais e evitar comportamentos discriminatórios.

3. Preservação ambiental e responsabilidade social

- Todos os profissionais devem atuar de forma a promover a preservação ambiental e o respeito aos recursos naturais, incentivando práticas sustentáveis no turismo.
- Deve-se buscar apoiar as comunidades locais, respeitando seus costumes e incentivando o turismo responsável que beneficie tanto o turista quanto a população local.

4. Confidencialidade e respeito à privacidade

- As informações pessoais dos turistas devem ser tratadas com total confidencialidade, respeitando sua privacidade em todos os momentos.
- O profissional de turismo não deve utilizar informações dos turistas para fins pessoais ou comerciais sem o devido consentimento.

5. Qualidade no atendimento e cordialidade

- O profissional deve manter uma atitude cordial, educada e acessível, oferecendo um atendimento de qualidade, buscando sempre a satisfação do turista.
- Deve ser empático, paciente e atento às necessidades dos turistas, oferecendo assistência de forma eficaz e atenciosa.

6. Capacitação contínua

- É fundamental o conhecimento sobre o destino turístico, suas atrações, história e práticas de turismo responsável.

7. Cumprimento das normas legais

- O profissional de turismo deve agir de acordo com as legislações vigentes no setor, respeitando os direitos dos turistas.
- Deve assegurar que todos os serviços prestados estejam de acordo com as normas de segurança e de qualidade exigidas pelas autoridades competentes.

8. Promoção da ética e da integridade

- O profissional deve agir com ética e integridade em todas as suas interações com turistas, colegas e fornecedores, evitando qualquer prática que prejudique a imagem do setor de turismo ou que envolva conflitos de interesse